

Nachhaltiges Unternehmensleitbild

Nachhaltigkeit ist für mich beruflich und privat mehr als nur ein „Modewort“. Ich nehme sie sehr ernst und die nachhaltige Lebensweise ist für mich ein zentrales Thema. Ich setze mich daher beruflich und privat für eine gelebte Nachhaltigkeit in all ihren Facetten (Ökologie, Ökonomie und Soziales) ein.

Die Konzeption, Kreation, Organisation und Durchführung nachhaltiger Events ist deshalb auch eines der Haupt-Credos von EVENTATION und definiert sich über die folgenden vier Leitsätze mit zusätzlicher Ausprägung.

Wir setzen auf Locations mit guter Anbindung an den öffentlichen Verkehr und entsprechend geeigneter Barrierefreiheiten.

Unseren Kunden, Gästen und Teilnehmenden bieten wir entsprechende Hinweise bezüglich möglichst ökologischer An- und Rückreise und der vorhandenen Angebote.

Wir setzen auf Eventsupplier (Zulieferer) aus der Region und dem lokalen Gewerk/Gewerbe.

An sie haben wir dieselben Ansprüche und Erwartungen, die wir auch an uns haben.

Wir setzen auf multifunktionale und mehrfach verwendbare Ausstattungen und Dekorationen.

Plastik und Papier ersetzen wir wo immer möglich durch Stoffe, Holz und Metall.

Wir setzen auf nachhaltige und umweltbewusste Food- and Beverage-Angebote (regional, lokal, gelabelt usw.).

Plastik und Karton ersetzen wir wo immer möglich durch wiederverwendbare Materialien wie Glas, Porzellan, Metall oder andere Mehrfachmaterialien. Food Waste ist ein zentrales Thema.